

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Empreendedorismo em Design

Código da Disciplina: DGN 732

Curso: Design Gráfico e Interiores

Semestre de oferta da disciplina: 5º

Faculdade responsável: Design Gráfico e Interiores

Programa em vigência a partir de: Fevereiro/2016

Número de créditos: 02

Carga Horária total: 30

Horas aula: 36

### EMENTA:

Estudo do design enquanto elemento estratégico para as empresas. Conceitos de empreendedorismo e de empreendedor. Perfil e habilidades do empreendedor. A constituição de empreendimentos: aspectos estratégicos, gerenciais e operacionais. Iniciativa e tomada de decisão. Gestão empreendedora de pessoas nas organizações. Plano de negócios e o desenvolvimento de um escritório de Design.

### OBJETIVO GERAL:

- Incentivar o aluno a tornar um empreendedor e a empreender um negócio.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conduzir o aluno a compreensão do valor estratégico do trabalho de design
- Permitir que ele se familiarize com os conceitos de empreendedorismo e empreendedor.
- Elaborar um plano de negócios.
- Pesquisar a melhor forma de montar um escritório de Design.

### CONTEÚDO – (Unidades e subunidades

#### I - NATUREZA DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

- Conceituação de empreendedorismo e do que é ser empreendedor.
- Perfil e habilidades do empreendedor.
- Formação de um empreendedor.
- Empreendedorismo e gestão de empresas.
- O que é e como se elabora um Plano de Negócios.
- Como se monta um escritório de Design.

## ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peques nos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

## FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ( $N1+N2+N3/3$ =média final).

Especificamente serão considerados os seguintes instrumentos constitutivos das 03 notas:

### 1- AVALIAÇÕES

NI – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0( trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NII – Apresentação de seminário desenvolvido a partir do material discutido em sala de aula e de pesquisas extraclasse = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0( trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NIII – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0( trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

### 2- ATIVIDADES INTRA E EXTRACLASSE

- De interpretação e aprofundamento conceitual, realizadas individualmente e/ou em grupo, com consulta apenas em material e anotações particulares e pesquisa em campo.

Crterios de avaliação: aplicação dos conceitos teóricos trabalhados nas aulas, qualidade da coleta de informações; capacidade reflexiva e crítica em relação ao desenvolvimento do trabalho; correção

gramatical; profundidade e adequação das respostas à(s) questão (ões) proposta(s); redação e atenção às normas científicas e, quando for o caso de apresentação e, qualidade da exposição verbal individual e em grupo e a capacidade de argumentação e defesa.

#### REFERÊNCIAS BÁSICAS:

- Dornelas, J. C. A. **Planejando incubadoras de empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- Dornelas, J.C.A. **Empreendedorismo – transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- ADG Brasil (Org.). **O valor do Design**. São Paulo: Senac, 2008.

#### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

- Pimentel, R. C. **Tempo, espaço, tecnologia e o ser humano: a vertente para o empreendedorismo**. Ribeirão Preto: Novo Saber, 2002.
- PEREIRA, H.J.; SANTOS, S.A. **Criando seu próprio negócio – como desenvolver o potencial empreendedor**. Brasília: SEBRAE, 1995.
- FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico, uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006.
- MANCUSO, Clarice. **Guia prático do Design de Interiores**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade



**UniRV**  
Universidade de Rio Verde

# Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber  
Campus Universitário  
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970  
CNPJ 01.815.216/0001-78  
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200  
[www.unirv.edu.br](http://www.unirv.edu.br)